

Continuă activitățile de promovare a integrității

Oferirea sau primirea de mită se pedepsește cu închisoarea

● "E timpul să nu mai dăm și noi ceva!" este denumirea campaniei naționale promovate intens în această perioadă de polițiștii Direcției Anticorupție pentru Municipiul București și Județul Ilfov - DGA, cu scopul de a crește gradul de conștientizare asupra faptelor de corupție și de a descuraja practicile de dare și luare de mită, subliniind consecințele legale și sociale grave ale acestor fapte



O nouă activitate de promovare a integrității, în organizarea Direcției Generale Anticorupție - Direcția Anticorupție pentru Municipiul București și Județul Ilfov, a avut loc, săptămâna trecută, în cooperare cu lucrători din cadrul Serviciului Public Comunitar pentru Pașapoarte Ilfov din Direcția Generală de Pașapoarte, în cadrul Campaniei naționale "E timpul să nu mai dăm și noi ceva".

Carmen ISTRATE

Pe 6 august 2025, în intervalul orar 11:00-12:00, la sediul din Mall Park Lake București al Serviciului Public Comunitar pentru Pașapoarte Ilfov, ofițeri de poliție ai Direcției Generale Anticorupție - Direcția Anticorupție pentru Municipiul București și Județul Ilfov au discutat cu oamenii prezenți despre prevenirea corupției, încurajându-i să nu ofere mită în schimbul obținerii de diferite servicii (și evident, discutând detalii, în sensul legii penale, și despre acceptarea/solicitarea de mită). Se urmărește astfel creșterea gradului de conștientizare a consecințelor comiterii faptelor de corupție de

către cetățeni și creșterea încrederii acestora în instituțiile de prevenire și combatere a corupției.

Ofițerii de poliție ai DGA - DAMBJI au prezentat cetățenilor informații referitoare la infracțiunile de corupție, atitudinea care trebuie adoptată în cazul în care se află într-o astfel de situație și modalitățile de sesizare. Cu sprijinul angajaților Serviciului Public Comunitar pentru Pașapoarte Ilfov au fost distribuite materiale promoționale cuprinzând informații importante concepute pentru a contracara mentalitatea eronată potrivit căreia succesul sau rezolvarea unor situații se pot obține și prin dare sau luare de mită.



Campania națională "E timpul să nu mai dăm și noi ceva" a fost lansată la finele anului trecut, punându-se accent pe comunicare și folosirea unui limbaj simplu, accesibil și direct pen-

tru prezentarea riscurilor la care se expun cei care aleg să ofere sau să accepte mită, respectiv pedeapsa cu închisoarea. De exemplu, în cadrul unui spot TV, vedete din România prezin-

În cadrul inițiativei, DGA a pus la dispoziție numărul de telefon 0800.806.806, pentru raportarea anonimă și confidențială a faptelor de corupție. Acest număr este vizibil în toate materialele de comunicare, fie ele postere, bannere, clipuri video sau alte instrumente distribuite la nivel național prin rețele media, social media și instituții publice.

tă o situație "uzuală", în care un cetățean încearcă să grăbească procesul de eliberare a unui document oficial prin oferirea de mită. Reacția promptă a reprezentantului autorității, care refuză acest gest și explică riscurile, este un exemplu pozitiv de comportament corect și integru!

Corupția poate fi prevenită prin activități de educație pentru promovarea integrității

Reamintim că, potrivit Eurobarometrului special nr. 548/2024 referitor la atitudinea cetățenilor privind corupția în Uniunea Europeană, 75% dintre români consideră corupția o problemă larg răspândită în țară. Totuși, datele ara-

tă că mulți cetățeni aleg să nu raporteze cazuri de corupție din diverse motive, cum ar fi dificultatea de a dovedi faptele (29%), teama că persoanele implicate nu vor fi pedepsite (23%) sau lipsa protecției pentru denunțatori (23%).

În același timp, un studiu criminologic realizat de Ministerul Justiției împreună cu DGA indică faptul că valorile morale și educația sunt principalii factori care pot preveni implicarea în fapte de corupție. Aproape 68% dintre respondenți consideră că educația joacă un rol esențial în descurajarea acestor practici. În acest context, campania își propune să contribuie la schimbarea percepției publice și să întărească ideea că un comportament integru este nu doar posibil, ci și necesar.

