



# Afumați a participat pentru a noua oară la Târgul de Turism al României, la Romexpo

● Comuna și-a promovat patrimoniul, descoperirile arheologice și proiectele de dezvoltare

Comuna Afumați a fost prezentă, în perioada 12-15 februarie 2026, la Târgul de Turism al României, organizat la Romexpo, marcând o nouă participare la cel mai important eveniment dedicat industriei turistice din țară. Cu un stand propriu realizat în cadrul proiectului european „Afumați – Istorie și contemporaneitate”, administrația locală a promovat patrimoniul istoric, proiectele de dezvoltare și oportunitățile de petrecere a timpului liber din localitatea aflată la câțiva kilometri de București.

Cristina NEDELICU

Afumați este singura comună din județul Ilfov care participă constant la Târgul de Turism al României, iar prezența sa de-a lungul anilor a avut un impact vizibil asupra numărului de vizitatori care aleg să exploreze această localitate plină de istorie. Standul afumațean a fost amenajat cu grijă, reflectând atât bogăția istorică, cât și ambițiile contemporane ale localității, iar vizitatorii, fie că erau turiști pasionați de istorie, manageri din domeniul turismului sau locuitori curioși, s-au oprit pentru a descoperi poveștile comunei.

Pe durata celor patru zile, standul a devenit un punct de atracție pentru vizitatori, care au primit informații despre trecutul și prezentul localității, au răsfoit volume dedicate istoriei și au putut urmări filme documentare prezentate pe o tablă interactivă. Primăria a adus la târg cartea „Afumați, file de istorie”, premergătoare monografiei, Strategia de dezvoltare a comu-

nei până în 2027 și materiale de prezentare în limba română și engleză. Primarul Gabriel Dumănică a explicat că participarea a urmărit apropierea publicului de identitatea locală. „Participăm pentru al 9-lea an la Târgul de Turism de la Romexpo. Avem un stand foarte frumos, realizat pe fonduri europene, prin proiectul Regio, intitulat Afumați - Istorie și Contemporaneitate. Participarea noastră a avut din nou succes, cu prezență numeroasă”, ne-a spus primarul Gabriel Dumănică.

Vizitatorii au aflat astfel, la Târgul de Turism de la Romexpo, că la doi pași de București, pot descoperi numeroase vestigii istorice, pot afla povești despre conacul stolnicului Constantin Cantacuzino, despre biserica veche cu hramul Adormirea Maicii Domnului din 1696, dar și despre râul Pasărea și salba de iazuri care traversează localitatea și pădurea Afumați. Reprezentanții primăriei

și voluntarii au oferit explicații detaliate, iar interesul a fost amplificat, așa cum ne-a descris edilul, și de descoperirile recente făcute la lucrările Autostrăzii A0 Nord, unde au fost identificate urmele satului vechi, cimitirul istoric, ceramică, monede și peste 60 de morminte, precum și vestigiile mai vechi de secolele XVI-XVII.

„Cu ajutorul angajaților primăriei și al voluntarilor care ne-au ajutat, am putut să oferim informații vaste despre istoria bogată a comunei Afumați, o istorie care se redescoperă

chiar și la lucrările lotului 2 al autostrăzii A0 Nord”, a declarat primarul, precizând că rezultatele acestor noi descoperiri și ale cercetărilor vor sta la baza unei cărți și a unei expoziții.

**Scena de la Romexpo a aparținut copiilor și artiștilor din Afumați**

Activitatea de promovare de la standul comunei Afumați a fost comple-

tată zilnic de momente artistice susținute de copii și tineri din comună. Programul a debutat joi cu îndrăgita și cunoscuta artistă Laura Ion, iar vineri publicul a urmărit corul școlii, coor-

donat de învățătoarea Natalia Stancu cu sprijinul directorului școlii din Afumați, prof. Izabella Pena, iar apoi a evoluat violonistul State Eduard. Sâmbătă au urcat pe scenă tinerete și talentele Sara Tudor și Giulia Raru, iar duminică au evoluat trupele de dans Mini Smart Kids și Smart Kids, cu duetul fetelor Sabina și Bianca, alături de Bianca Gheorghe, Daria Sebe și Maria Alexandra Dobre.

Primarul a subliniat că participarea artistică a fost gândită pentru a ilustra viața comunității. „Am fost foarte prezenți și pe scena Târgului de Turism, astfel că și datorită acestor momente artistice ceea de-a noua participare la acest eveniment internațional a fost un real succes”, a spus primarul.

Pe lângă latura culturală, administrația a promovat și oferta locală de

petrecere a timpului liber, restaurantele și spațiile de cazare, adresându-se atât bucureștenilor, cât și turiștilor din țară sau din străinătate. „Bucureștenii și ilfovenii își pot petrece timpul liber în comuna noastră pentru că sunt locuri foarte frumoase pe care le pot descoperi”, a afirmat edilul, adăugând că localitatea împlineste în 2026, frumoasa vârstă de 516 ani de la prima atestare documentară, din 1510.

**Și inteligența artificială trebuie luată în calcul**

În cadrul evenimentului de la Romexpo, primarul Gabriel Dumănică a participat, la invitația directorului Centrului Național de Învățământ Turistic, Valentin Gabriel Avram, și la un simpozion dedicat impactului inteligenței artificiale asupra turismului. Prima-

marul s-a arătat interesat de subiect și a arătat că administrațiile trebuie să țină pasul cu schimbările tehnologice, să nu o ignore, din contră să o ia în calcul cu seriozitate pentru că viitorul este strâns legat de acesta. „Inteligența Artificială este o realitate, este de luat în calcul și trebuie să ne adaptăm, ceea ce nu este ușor, dar dacă nu ne adaptăm nu o să fie prea simplu pentru noi. Inteligența Artificială își dovedește utilitatea în scopuri de dezvoltare, de informare, eficientizare, astfel încât cetățenii comunei Afumați să beneficieze de această dezvoltare cibernetică de înalt nivel”, a spus primarul Gabriel Dumănică.

Acesta a subliniat că obiectivul administrației locale este transformarea comunei Afumați într-o destinație turistică recunoscută, în care tradiția este

susținută de infrastructură modernă și servicii de calitate. El a amintit că interesul crescut al publicului confirmă direcția adoptată de autorități, iar participările repetate la târg fac parte dintr-o strategie de promovare pe termen lung. „Aceasta este doar o etapă în procesul de dezvoltare și promovare a comunei, iar în anii următori se vor implementa noi proiecte care să valorifice și mai mult potențialul turistic al comunei Afumați”, a mai spus primarul Gabriel Dumănică.

Participarea la Târgul de Turism al României a consolidat astfel imaginea comunei ca destinație de vizitat aproape de Capitală, unde patrimoniul istoric se îmbină cu dezvoltarea modernă, iar descoperirile arheologice recente continuă să completeze povestea unei localități cu peste jumătate de mileniu de existență.

