

Liceenii din Snagov au câștigat competiția Business Plan Ilfov

Firma de exercițiu NO LIMITS SRL merge la etapa regională după competiția desfășurată la Buftea

Elevii Liceului Teoretic „Mihail Kogălniceanu” din Snagov au câștigat, vineri, etapa județeană Ilfov a competiției Business Plan 2025-2026, desfășurată la Buftea, și vor reprezenta județul la etapa regională. Firma de exercițiu NO LIMITS SRL, coordonată de profesorul Ionel Preda, a obținut locul I într-o competiție în care șapte echipe de elevi au prezentat idei de afaceri construite ca proiecte reale, analizate și evaluate de o comisie formată din specialiști și cadre didactice.

Cristina NEDELICU

Competiția a avut loc în sala de evenimente de la Club Bokaa, pe malul lacului Buftea, unde liceeni din mai multe unități de învățământ din județul Ilfov au transformat pentru câteva ore spațiul într-un adevărat laborator de antreprenariat. De la concepte de asigurări și turism până la cafele, papetărie, gastronomie sau proiecte inspirate din viti-cultură, elevii au demonstrat că ideile de business pot începe încă din liceu, atunci când școala



creează contexte reale de învățare.

Proiectul câștigător, realizat de echipa NO LIMITS SRL, propune un concept din domeniul turismului, intitulat „Turism fără prejudecăți”, cu scopul de a promova cultura romă și diversitatea etnică. Ideea de afacere a convins juriul prin originalitate, dar și prin modul în care elevii au argumentat oportunitatea proiectului și impactul social pe care l-ar putea avea.

Șapte firme de exercițiu în competiția județeană

Etapa județeană Ilfov a competiției Business

Plan a reunit șapte firme de exercițiu create de elevi din mai multe licee ale județului. Potrivit programării oficiale a prezentărilor, în competiție au intrat: ASIG C SRL, de la Liceul Tehnologic „Barbu A. Știrbey” Buftea, echipă coordonată de profesorul Rusu Ciprian, CRAMA LU’ BUNICU’ SRL, de la Liceul Tehnologic „Cezar Nicolau” Brănești, coordonată de profesorul Cristei Remus, STORIES WITH LATTE SRL, de la Liceul Tehnologic „Doamna Chiajna”, coordonată de profesoara Petrescu Viorica, LA ROSSA, de la Liceul Tehnologic „Cezar Nicolau” Brănești, coordonată de profesoara Sonic Andreea, NO LIMITS SRL,



de la Liceul Teoretic „Mihail Kogălniceanu” Snagov, coordonată de profesorul Ionel Preda, PAPETICO SRL, de la Liceul Teoretic „Mihail Kogălniceanu” Snagov, coordonată de profesoara Busuioceanu Georgiana-Ramona, PARTIMEDIA SRL, de la Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” Voluntari, coordonată de profesoara Scutelnicu Lena

Elevii au prezentat planuri de afaceri complete, în care au analizat piața, au estimat costuri și resurse, au evaluat riscurile și au explicat modul în care ideea lor ar putea funcționa în realitate. Deși firmele de exercițiu nu desfășoară activități comerciale reale, proiectele sunt construite ca și cum ar funcționa efectiv, ceea ce îi obligă pe elevi să înțeleagă mecanismele economice și să le argumenteze.

Ce urmărește juriul într-o competiție de planuri de afaceri

Potrivit inspectorului școlar prof Doina Tecu, competiția este una dintre cele mai importante activități dedicate dezvoltării spiritului antreprenorial în rândul elevilor. „Etapa județeană a competiției Business Plan este o activitate dedicată spiritului antreprenorial, creativității și inițiativelor tinerilor. Competiția contribuie la formarea viitorilor antreprenori pentru că oferă elevilor oportunitatea de a transforma ideile în proiecte concrete de afaceri. Practic, pun în valoare cunoștințele dobândite la școală”, a explicat inspectorul școlar.

Evaluarea proiectelor s-a făcut pe baza mai multor criterii: creativitatea

ideii de afacere, realismul planului economic, capacitatea de analiză a riscurilor, modul de prezentare și colaborarea în echipă.

„Prin realizarea unui plan de afaceri, elevii analizează piața, identifică oportunități, alocă resurse, identifică riscuri și lucrează în echipă. În final rezultă un proiect pe care trebuie să îl susțină argumentat în fața juriului”, a precizat inspectorul școlar Doina Tecu subliniind faptul că astfel de competiții îi ajută pe elevi să își dezvolte creativitatea, spiritul de echipă și capacitatea de a lua decizii.

Parte dintr-un proiect național finanțat din fonduri europene

Competiția Business Plan face parte din proiectul „Creșterea relevanței formării profesionale inițiale prin anticiparea nevoilor de formare profesională pentru piața muncii”, cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European Plus prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027.

Expertul în proiect Simona David Crisbășanu, membru în echipa de organizare și în comisia de evaluare, a explicat că scopul programului este de a aduce educația profesională mai aproape de realitățile economice.

„Proiectul urmărește creșterea competitivității și îmbunătățirea relevanței sistemului de educație profesională pentru piața muncii. Elevii învață să gândească antreprenorial, să analizeze oportunități de business și să transforme ideile în proiecte concrete”, a explicat aceasta.

Proiectul este implementat în perioada 1 decembrie 2024 -



30 noiembrie 2027 și are o valoare totală de 137.782.318,22 lei, dintre care 117.114.970,5 lei reprezintă finanțare

din partea Uniunii Europene. Consorțiul care implementează proiectul este format din Centrul Național de Dezvoltare a

Învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT), IMM România - Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlo-

cii din România, Centrul Național de Politici și Evaluare în Educație, Ministerul Educației

În cadrul proiectului sunt organizate târguri ale firmelor de exercițiu, competiții Business Plan la nivel școlar, județean, regional și național, precum și 126 de ateliere antreprenoriale dedicate elevilor. De asemenea, 500 de cadre didactice participă la programe de formare privind metode moderne de predare și dezvoltarea competențelor antreprenoriale.

Elevii câștigători ai competițiilor vor avea ocazia să participe la tabere antreprenoriale dedicate dezvoltării abilităților de leadership, inovare și lucru în echipă.

Un exercițiu real de antreprenariat pentru elevi

Competiția Business Plan le oferă elevilor posibilitatea de a experimenta, într-un cadru educațional, etapele reale ale dezvoltării unei afaceri: identificarea unei idei, analiza pieței, stabilirea resurselor și prezentarea proiectului în fața unor evaluatori.

La Buftea, etapa județeană a fost, astfel, o demonstrație că, atunci când școala creează contexte de învățare practică, liceul poate deveni un adevărat incubator de idei și inițiative. Pentru elevii de la Liceul Teoretic „Mihail Kogălniceanu” din Snagov, victoria de la Buftea reprezintă un pas important către etapa regională a competiției, unde vor reprezenta județul Ilfov în confruntarea cu reprezentanții municipiului București. Jurnalul de Ilfov le urează tinerilor, mult succes!

