

# Creșteri ale vânzărilor de software și servicii digitale, de Black Friday

Vânzările de software și servicii digitale, în România, cu ocazia Black Friday, au fost mai mari cu 73% comparativ cu o zi obișnuită din luna noiembrie, în timp ce, de Cyber Monday, majorarea a fost de 79%, relevă o analiză de specialitate, realizată de unul dintre furnizorii de soluții de monetizare pentru companii, ce activează la nivel global.

Datele 2Checkout arată, totodată, că vânzările on-line globale de software și servicii digitale au crescut cu 37% în intervalul Black Friday - Cyber Monday (29 noiembrie - 3 decembrie 2019).

2Checkout este o platformă completă de monetizare pentru companii, ce acționează la nivel global, care le ajută pe acestea să își mărească vânzările pe multiple canale și să își majoreze cota de piață.

Compania oferă funcționalități pentru plățile online, administrarea și facturarea abonamentelor (subscripțiilor), instrumente de marketing, managementul riscului și compliance.

În România, ziua în care s-a stabilit recordul de vânzări la software și servicii online a fost 30 noiembrie, cu un salt de 158% peste media unei zile obișnuite din luna noiembrie.



## SUA, prima în clasamentul vânzărilor

„Așa cum era de așteptat, SUA a fost și în acest an prima în clasamentul țărilor unde s-au înregistrat cele mai mari vânzări în perioada evenimentelor de shopping amintite, urmată de Marea Britanie, Franța, Canada și Germania. Totuși, recordul de creștere procentuală a vânzărilor de Black Friday nu s-a înregistrat în Statele Unite (doar 33%), ci în Germania, unde evoluția vânzărilor de software, SaaS și servicii online a fost de 51%. Canada, Spania, Italia și Olanda au urmat în acest clasament, unde vânzările de Black Friday au fost în medie cu 49% mai mari decât într-o zi normală, respectiv cu 48%, 44% și 42%”, se menționează în cercetarea celor de la 2Checkout.

Potrivit sursei citate, pe parcursul Cyber Monday (2-3 decembrie), cele mai accentuate creșteri s-au înregistrat în Spania (80%), Italia (77%), Germania (66%), Marea Britanie (63%)

și Canada (57%).

Pe de altă parte, în China s-a observat în acest an o creștere cu 77% a vânzărilor de software și servicii digitale, și nu neapărat de Black Friday sau Cyber Monday, ci de Singles Day, cel mai mare eveniment anual de shopping, ce are loc pe 11 noiembrie.

## Serviciile de securitate IT, cele mai căutate

Cele mai căutate aplicații și servicii au fost cele de securitate IT, în toate țările studiate, urmate de cele audio-video, softuri de dezvoltare web și aplicații utilitare, cu excepția Statelor Unite unde produsele financiare au ocupat locul al doilea în topul celor mai mari vânzări.

În cazul României, cele mai achiziționate produse pe durata celor două evenimente cu reduceri au fost aplicațiile și serviciile de securitate IT, cele audio-video, softuri de dezvoltare web și aplicații utilitare.

## CAREU DE ȘTIRI

### România, creștere economică medie

România s-a aflat printre statele Uniunii Europene cu o creștere economică medie în trimestrul trei din 2019 comparativ cu precedentele trei luni, arată estimarea publicată de Eurostat.

Toate țările UE au raportat creșteri anuale ale PIB în trimestrul trei din 2019, iar cel mai semnificativ avans a fost în: Ungaria (4,8%), Polonia (4,1%), Bulgaria (3,7%), Lituania (3,6%) și România (3,2%).

### Aeroportul Otopeni, locul 34 în topul celor mai aglomerate aeroporturi

Un număr de 13,819 milioane de pasageri au tranzitat, în 2018, aeroportul Henri Coandă din București, în creștere cu 7,9% comparativ cu 2017, ceea ce îl plasează pe locul 34 în clasamentul celor mai aglomerate aeroporturi din UE, arată datele Eurostat. Aeroportul londonez

Heathrow a rămas și în 2018 cel mai aglomerat aeroport din Uniunea Europeană, cu 80 de milioane de pasageri. Urmează aeroportul Charles de Gaulle din Paris cu 72 de milioane de pasageri și aeroportul Schiphol din Amsterdam cu 71 de milioane de pasageri.

### Oferte de sărbători la biletele TAROM

TAROM scoate la vânzare, în luna decembrie, bilete cu preturi începând cu 119 euro, dus-întors. Astfel, în perioada 9 - 31 decembrie, clienții pot achiziționa bilete de avion de la 119 euro, dus-întors, cu toate taxele incluse, pe rutele dintre București și Atena, Istanbul, Frankfurt, München, Roma, Chișinău, Hamburg, Tbilisi, Tel Aviv, Salonic, Praga,

Stockholm, Belgrad, Torino, Lyon.

La tarife de la 139 euro, dus-întors, cu toate taxele incluse, pot fi cumpărate bilete către Budapesta, Sofia, Amsterdam, Bruxelles, Barcelona, Erevan și Nisa, iar de la 159 de euro dus-întors, vor costa biletele achiziționate între București - Paris, Cairo, Amman, Beirut, Madrid, Londra.

### Câștigul salarial mediu brut a crescut în luna octombrie

Câștigul salarial mediu nominal brut a crescut, în luna octombrie față de septembrie, cu 1%, până la valoarea de 5.090 de lei, în timp ce salariul mediu net s-a majorat cu 1,1%, raportat la perioada de referință, arată datele Institutului Național de Statistică (INS).

Potrivit sursei citate, valorile cele mai mari ale câștigului salarial mediu nominal net s-au înregistrat în activități de servicii în tehnologia informației (inclusiv activități de servicii informatice) - de 7.118 de lei, iar cele mai mici în fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (1.801 de lei).

Pagină realizată de ANDREI DUMITRU

PUBLICITATE

**MOTOFERĂSTRAIE STIHL. NU DOAR PENTRU PROFESIONIȘTI**



**MS 170**  
MOTOFERĂSTRĂU PE BENZINĂ



**MS 180**  
MOTOFERĂSTRĂU PE BENZINĂ

**Partener STIHL: TEHVOROM SNAGOV SRL**  
SNAGOV SAT,  
ȘOS. SNAGOV, NR. 109;  
TEL.: 021.352.8199

