



Infrastructura nu ține pasul cu creșterea parcului auto

Parcul auto din România a crescut la peste 8,2 milioane vehicule în 2018, însă infrastructura rutieră nu ține pasul, se arată în cel mai recent studiu PwC Digital Auto Report. Consultanții companiei atrag atenția, într-un comunicat, și asupra faptului că municipiul București se află de mai mulți ani în topul celor mai congestionate orașe din Europa, iar nivelul particulelor din aer este dublu față de cel maxim recomandat de Organizația Mondială a Sănătății.

În context, PwC recomandă soluții noi de transport precum car sharing sau ride hailing.

Pe de altă parte, estimările pentru Europa arată că parcul auto va crește cu 1,4% până în anul 2025, după care se va reduce cu 5,4% până în 2030, ca urmare a dezvoltării platformelor de mobilitate de tipul Uber, Clever sau Bolt, dar și a modalităților de proprietate alternative, potrivit studiului citat. Parcul auto al Europei va ajunge la 273 milioane mașini în 2025, de la 269 milioane mașini în acest an, după care se va reduce până în 2030.

În Germania, tot mai puține persoane dețin o mașină proprie

Raportul PwC dă ca exemplu Germania, unde ponderea persoanelor care dețin o mașină proprie a scăzut de la 43% în

2010 la 36% în 2018, în timp ce flotele auto, fie că sunt ale companiilor, firmelor de închirieri sau ale platformelor de mobilitate au crescut în aceeași perioadă de la 57% la 64%. „Este o tendință care se extinde tot mai mult la nivel global și pune presiune inclusiv pe prețurile autovehiculelor, pe fondul creșterii puterii de negociere”, arată sursa.

Potrivit sondajului realizat de PwC în rândul europenilor, inclusiv în raport, 74% dintre consumatori vor opta pentru cel mai convenabil mod de a călători, inclusiv pentru folosirea mai multor tipuri de transport, iar 28% dintre proprietarii europeni de vehicule cred că pot câștiga bani din împărțirea mașinii lor printr-o platformă peer-to-peer.

De asemenea, peste 50% dintre consumatori ar fi dispuși să plătească până la 250 dolari pentru un abonament lunar pentru plimbări nelimitate în oraș. Un procent similar (47%)

dintre consumatorii europeni ia în considerare renunțarea la propria mașină în favoarea serviciilor de robotaxi autonome, dacă vor avea un preț adecvat.

Sistemele car-sharing și vehiculele autonome, viitorul industriei auto

„Viitorul industriei auto va fi caracterizat de conectivitate - creșterea numărului de autovehicule conectate la internet 4G și 5G și la multipli senzori și dispozitive de comunicație, electricitate - creșterea ponderii autovehiculelor electrice, partajare - creșterea ponderii sistemelor de car-sharing și autonomie - apariția autovehiculelor autonome. (...) Va fi necesară îmbunătățirea infrastructurii de transport, telecomunicații și de alimentare a mașinilor electrice. Motoarele electrice și funcțiile automate vor crește cu 20-40% costul producătorilor auto cu materiile prime până în 2030. În acest context, vom asista la o schimbare semnificativă a modelelor de afaceri ale producătorilor auto și furnizorilor lor, care vor depune eforturi intense pentru reducerea costurilor tehnologice în următorul deceniu”, se precizează în document.

CAREU DE ȘTIRI

Consiliul Fiscal estimează un deficit bugetar de peste 4,6%!

Consiliul Fiscal (CF) estimează un nivel probabil al deficitului bugetar pentru anul 2020 cuprins între 4,6 - 4,8% din PIB, de peste 6% din PIB în 2021 și respectiv peste 7% din PIB în 2022. „Ecartul față de ținta de 3,6% din proiectul de buget provine din: 0,45 puncte procentuale (pp) din PIB din deteriorarea peste așteptări

probabilă a execuției bugetare aferente anului 2019, care reprezintă punctul de plecare în construcțiile bugetare subsecvente; 0,5 pp din modificarea taxelor și impozitelor ulterior adoptării proiectului de buget pentru 2020; 0,15 pp în ipoteza unei proiecții macroeconomice mai plauzibile (prudente)”, se arată în document.

Eurofotbal, un nou loz răzuiabil lansat de Loteria Română

Loteria Română a anunțat lansarea Lozului Eurofotbal, cu premii maxime de 100.000 de lei. Pentru acest nou loz răzuiabil, Loteria Română pune la bătaie 306.032 de câștiguri în valoare totală de 1,8 milioane

de lei. Prețul lozului Eurofotbal este de 3 lei, iar jucătorii pot câștiga premii în valoare de 3 lei, 5 lei, 10 lei, 20 lei, sau 50 de lei, precum și 100 de lei, 200 de lei, 500 de lei, 1.000 de lei sau 100.000 de lei.

Stocul de gaze naturale este suficient pentru perioada de iarnă



Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri informează că nu există probleme privind asigurarea cu gaze naturale a consumatorilor în perioada de iarnă 2019 - 2020, stocurile fiind superioare celor de anul trecut, potrivit unui comunicat.

Producția internă în România este de aproximativ 28 milioane metri cubi (mc)/zi, stocul de

gaze naturale înmagazinate în depozitele de înmagazinare subterană este de aproximativ 2,360 miliarde mc, iar capacitatea de extracție zilnică este cuprinsă între 25 - 28 milioane mc pentru perioada ianuarie-februarie 2020, superioară capacității zilnice de extracție avută la dispoziție în iarna trecută, de 20 milioane mc/zi.

Rata de absorbție a fondurilor europene a ajuns la 36%

România a atras până în prezent 11,04 miliarde de euro bani europeni în actuala perioadă de programare (2014-2020), prin Politica de Coeziune și Politica Agricolă Comună, cărora li se adaugă alte 7,92 miliarde de euro ce reprezintă plăți directe către

fermieri, a declarat secretarul de stat în Ministerul Fondurilor Europene, Carmen Moraru.

Astfel, rata de absorbție a României a ajuns la 36%, la doar trei puncte distanță de media Uniunii Europene, care este de 39%.

Telekom Romania majorează prețurile serviciilor

Prețurile serviciilor de telecomunicații oferite de Telekom în România vor fi majorate, începând cu data de 1 martie, a anunțat compania, într-un comunicat.

Astfel, pentru clienții rezidențiali, prețul pentru fiecare serviciu fix (internet, TV și voce) și pentru fiecare abonament mobil va fi majorat cu 2 lei (TVA inclusă), adică 0,42 de euro (TVA inclusă).

„În contextul creșterii costurilor legate de furnizarea serviciilor de comunicații, precum și pentru a asigura în continuare viabilitatea economică, compania Telekom Romania este nevoită să modifice condițiile de furnizare a serviciilor de comunicații electronice și să ma-

joreze o parte din tarifele serviciilor de comunicații din portofoliul său. Această modificare este influențată și de creșterea costurilor în toate sectoarele de business, în peisajul economic actual (...) Această ajustare nu se aplică prețurilor pentru echipamentele contractate, terminalele sau echipamentele fixe închiriate. De asemenea, majorarea nu se aplică serviciului de telefonie fixă, în cazul în care acesta este singurul tip de serviciu contractat de la Telekom Romania”, se arată

în comunicatul operatorului telecom.

Numărul utilizatorilor de servicii Telekom, în scădere

Conform datelor oficiale, la sfârșitul celui de-al treilea trimestru din 2019, Telekom Romania înregistra 2,1 milioane de utilizatori ai serviciilor de voce fixă (inclusiv FMC), în scădere cu 0,9% față de perioada similară a anului trecut, în timp ce baza totală de clienți pe segmentul telefoniei mobile era de 4,2 milioane, cu 9% mai puțin



raportat la perioada de referință.

În același timp, veniturile consolidate ale companiei au ajuns, în T2 din 2019, la 243,5 milioane de euro, ceea ce reprezintă un avans de 7,4% față de perioada similară a anului anterior.

Telekom Romania este prezentă pe piața românească din anul 2014, după rebrandingul comun al Romtelecom și Cosmote România. Telekom aparține Deutsche Telekom, una dintre companiile lider global de telecomunicații integrate.