

# Pericolele din online

World Vision România avertizează asupra pericolelor din online la care sunt expuși elevii în perioada pandemiei, iar potrivit unui studiu realizat de organizație încrederea acestora în părinți a scăzut anul trecut, se simt singuri și unul din cinci copii afirmă că nu este susținut de familie.



"Pandemia și școala exclusiv în online au dus la o izolare a elevilor, care nu au mai comunicat la fel de mult cu profesorii, colegii și, din păcate, deși au locuit în aceeași casă, nici cu părinții. Pe fondul acestui sentiment de singurătate resimțit de copii, aceștia sunt mult mai vulnerabili la pericolele și modelele negative din mediul online. Potrivit celor mai recente statistici realizate de World Vision România în timpul pandemiei de COVID-19, peste 20% dintre copiii care trăiesc în mediul rural afirmă că sunt doar uneori sau nu sunt vreodată fericiți, iar o pondere de 7% afirmă că au o viață rea", se precizează într-un comunicat al World Vision România. Copiii din mediul rural ori din alte categorii vulnerabile, fără posibilități materiale, sunt astfel "victimele perfecte ale manipulatorilor media". Pentru ei, singura șansă

la un viitor este educația, un sistem modern de învățământ, care să le ofere tuturor șanse egale, indiferent de mediul de proveniență și starea materială a familiei.

"Instigarea copiilor la atacuri împotriva profesorilor, pe care Fundația World Vision România o condamnă ferm, este simptomul unei crize de autoritate atât în familie, cât și în școală, unde corpul profesoral joacă un rol esențial. Profesorii nu pot fi în niciun caz considerați inamici ai copiilor sau ai drepturilor și libertăților acestora. Discuțiile și argumentele despre teme de interes pentru societate, precum educația, nu se pot duce decât într-un climat de civilizație, cu respect reciproc pentru punctele de vedere ale tuturor părților", afirmă World Vision. În opinia organizației, de educație au nevoie însă și părinții, mai ales cei din categoriile vulnerabile.

World Vision România lucrează cu peste 20.000 de copii și părinți din comunitățile rurale, iar unul dintre programele de tradiție ale fundației este "Școala părinților", o inițiativă destinată părinților din mediul rural care își propune să le ofere acestora instrumentele necesare pentru a-și crește copiii fără violență, cu înțelegere și căldură, conștientizând importanța școlii pentru viitorul acestora.

## O cincime dintre copiii de la țară nu se simte susținuți de familie

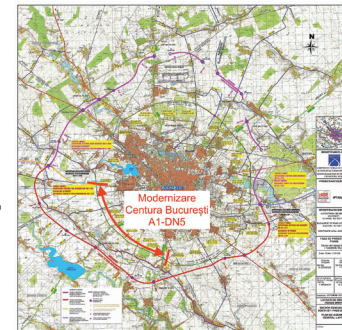
Studiul "Bunăstarea copilului din mediul rural", derulat în 2020 de Fundația World Vision România, arată că aproape o cincime dintre copiii de la țară nu se simt susținuți vreodată de întreaga familie, incluzând aici membrii familiei extinse (unchi, mătuși etc.). 6% nu au în-

credere sau au doar uneori, în adulții cu care locuiesc. 8% cred că familia nu este alături de ei când au nevoie de ajutor, iar 23% dintre ei susțin că un membru al familiei petrece timp cu ei doar uneori sau niciodată. Încrederea copiilor în părinți a scăzut cu 14% în 2020, ajungând la 79%. Pe acest fond, succesul public al unor personaje care însuflă și instigă la ură și care au priză la copii nu este deloc surprinzător (n.r. - vezi cazul Alexandru Cumăpănașu, "prof. online" pe TikTok, intrat recent în atenția Poliției).

World Vision România consideră că, în plus față de reforma sistemului public de educație, este nevoie de soluții de educație nonformală pentru a combate astfel de fenomene, precum și de dezvoltarea de competențe digitale și safe internet pentru copii, încă din învățământul preșcolar.

## Licitație pentru un nou sector din Centură

Recent a fost lansată licitația pentru lărgirea la 4 benzi a Centurii București, sectorul de sud-vest, între autostrada A1 și DN5, proiectare+execuție. Proiectul are o valoare estimată de aproximativ 700 de milioane de lei și cuprinde denivelarea intersecțiilor de la DN6 (Bragadiru), DN5 (Giurgiu), DC18 (Măgurele). Proiectul complet înseamnă construirea unui nou inel de autostradă (A0) și



modernizarea Centurii actuale (DNCB). În prezent, aproape toate proiectele pe sectoare sunt fie în lucru, fie vor începe curând lucrările, fie sunt în procedură de licitație.

## Quantum minim de 100 de lei, pentru burse



Ministrul Educației, Sorin Cîmpeanu, anunță că susține introducerea în buget pentru acest an a sumei de 530 de milioane de lei pentru a fi pusă în practică o HG cu privire la cuantumul minim al bursei la nivel de 100 de lei. Suma reprezintă dublul bugetului de anul trecut, ministrul susținând că nu mai vrea acordarea de burse "absolut ridicole", de 4 sau sau de 8 lei. "Este o obligativitate. În 2020, cuantumul total al bursei a fost de 270 de milioane de lei, din care 135 de milioane de lei au fost doar bursele din București. Restul, jumătate, pentru toată țara. (...)", a declarat ministrul Educației.

Guvernul a adoptat, la sfârșitul anului trecut, o Hotărâre pentru stabilirea cuantumului minim al bursei de performanță, de merit, de studiu și de ajutor social ce pot fi acordate elevilor din învățământul preuniversitar de stat cu frecvență, în anul școlar 2020 - 2021. Valoarea minimă a cuantumului fiecărui tip de burse este de 100 de lei, iar complementar acestui plafon autoritățile deliberative ale administrației publice locale pot stabili un quantum mai mare, în funcție de posibilitățile financiare ale unităților/subdiviziunilor administrativ-teritoriale.

# Atenție la perioada reducerilor de iarnă!

A început perioada reducerilor de iarnă în magazine, iar directorul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), Paul Anghel, îi avertizează pe cumpărători să fie foarte atenți la prețurile articolelor și la reducerile false. El spune că în cazul în care oferta este deja în derulare, consumatorii trebuie să fie informați cu privire la valabilitatea reducerii sau că oferta este valabilă numai "în limita stocului disponibil".

## Ce este important de știut în perioada reducerilor?

Orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie să fie vizibil, lizibil și fără echivoc pentru fiecare produs sau grupă de produse identice: fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat, fie prin menționarea "preț nou",

"preț vechi" lângă sumele corespunzătoare, fie prin menționarea procentului de reducere a prețului care apare lângă prețul anterior, barat, indiferent de tipul de vânzare cu preț redus (soldare, lichidare, promoționale).

Orice vânzare cu preț redus, indiferent de tip, trebuie să fie însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea ei ("soldare/soldări/solduri", "lichidare", "pro-

moții"), însoțită de data de debut și de durata acesteia.

În cazul în care oferta este deja în derulare, oamenii trebuie să fie informați cu privire la valabilitatea reducerii sau că oferta este valabilă numai "în limita stocului disponibil".

În momentul cumpărării, oamenii trebuie să verifice dacă oferta mai este valabilă și dacă reducerea de prețuri anun-

țată este identică cu cea reală, la cititoarele de cod de bare din cadrul marilor magazine sau direct la casă, dacă prețul afișat este cel facturat.

La achiziționarea pachetelor promoționale de tipul "3 la preț de 2", trebuie verificat prețul individual al produselor, care trebuie să existe în mod obligatoriu la vânzare, pentru a-l putea compara cu prețul pachetului promoțional.

Consumatorii sunt sfătuiți să solicite informații suplimentare atunci când au nelămuriri privind orice campanie publicitară făcută prin orice mijloace, în cadrul magazinului, prin afișe sau pliante sau prin anunțuri pe

**REDUCERI MARI DE TOT PÂNĂ LA 50% DISCOUNT**

\* Informații în magazin

site.

În timpul acțiunilor de control desfășurate în anii precedenți, comisarii ANPC au constatat o serie de abateri în această perioadă a reducerilor de iarnă precum: prezentarea într-o formă ambiguă a promoțiilor, afișe cu

"reduceri până la 50%", dar la data și ora controlului nefiind găsite în unitățile respective articole cu reducere de 50%; afișarea "reduceri promoționale" fără a fi specificate produsele care beneficiau de aceste reduceri etc.