



ANRE prelungeste perioada în care se pot modifica contractele pentru energie electrică

Autoritatea Națională de Reglementare în Energie (ANRE) a prelungit până la 30 iunie perioada în care consumatorii casnici de energie care până acum erau în regim reglementat își pot alege o ofertă în piața concurențială de la furnizorul lor, se arată într-un nou proiect de ordin al ANRE.

Astfel, de la 1 ianuarie, acești consumatori trec automat în piața de serviciu universal, cum era și până acum, iar noutatea este că, dacă aleg oferta furnizorului lor pe piața concurențială până la 30 iunie, facturile lor se vor regulariza, astfel încât acea ofertă să se aplice începând cu 1 ianuarie. „Furnizorii de ultimă instanță pot să aplice clienților casnici din serviciu universal, fără discriminare și condiționalitate, o reducere comercială începând cu data de 1 ianuarie 2021 și până la cel puțin 30 iunie 2021, egală cu diferența dintre prețul din oferta de serviciu universal aplicabilă în perioada 1 ianuarie - 30 iunie 2021 și prețul din oferta concurențială prevăzută la alin. (2) valabilă la data de 1 ianuarie 2021”, potrivit noului ordin.

În nota de fundamentare se arată care va fi impactul asupra consumatorilor/clienților finali (variații de preț sau altele asemenea): clienții casnici vor beneficia de o perioadă mai lungă de timp pentru informare și pentru a putea decide cu privire la alegerea unei oferte de furnizare a energiei electrice, ceea ce va duce la alegerea celei mai potrivite oferte; clienții casnici vor pri-

mi din partea furnizorului actual cea mai bună ofertă, fără abonament, și vor putea beneficia de o reducere comercială care să acopere diferența dintre prețul din oferta de serviciu universal aplicabilă în primul semestru al anului 2021 și prețul din oferta concurențială transmisă; clienții casnici vor putea beneficia și din partea altor furnizori de o reducere comercială care să acopere diferența dintre prețul din oferta de serviciu universal aplicabilă în primul semestru al anului 2021 și prețul din oferta aleasă.

Proiectul, supus consultării publice

Reprezentanții ANRE explică faptul că, având în vedere impactul procesului de liberalizare a pieței de energie electrică, de la 1 ianuarie 2021 asupra clienților casnici, necesitatea asigurării unei bune informări de către furnizorii de ultimă instanță, precum și asigurarea condițiilor necesare încheierii contractelor de furnizare a energiei electrice cu respectarea condițiilor impuse în contextul pandemiei de COVID 19 și pentru ca procesul să se desfășoare în benefi-

ciul consumatorului final, în data de 4 ianuarie 2021 a fost publicat ca document de discuție pe site-ul ANRE un proiect de Ordin pentru modificarea Ordinului președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 171/2020 pentru aprobarea condițiilor de furnizare a energiei electrice de către furnizorii de ultimă instanță. Prin proiectul de ordin supus consultării publice se prevedea măsura de prelungire până la 31 martie 2021 a perioadei în care pot fi încheiate contracte de furnizare a energiei electrice astfel încât clienții casnici să beneficieze de prețul din oferta concurențială. Termenul final de transmitere a propunerilor și observațiilor a fost data de 15.01.2020, ora 12. Până la data și ora menționate, au transmis propuneri și observații: Electrica Furnizare S.A., CEZ Vânzare S.A., E.ON Energie România S.A., Enel Energie S.A., Enel Energie Muntenia S.A., Consiliul Consultativ al ANRE și Consiliul Concurenței. ANRE mai arată că, din cei aproximativ 5.700.000 de clienți casnici, care aveau încheiate contracte reglementate de energie electrică la finalul anului 2020, doar o mică parte au fost interesați de alegerea unei oferte pe piața concurențială de energie electrică, iar cei care au exprimat interes în acest sens s-au confruntat cu dificultăți privind analiza ofertelor din piață.

CAREU DE ȘTIRI

BNR a redus rata dobânzii de politică monetară

Consiliul de Administrație al Băncii Naționale a României a decis vineri, 15 ianuarie, reducerea ratei dobânzii de politică monetară la nivelul de 1,25% pe an, de la 1,50% pe an, începând cu data de 18 ianuarie 2021, informează banca

centrală.

Totodată, BNR a hotărât reducerea ratei dobânzii pentru facilitatea de depozit la 0,75% pe an, de la 1,00% pe an, și a ratei dobânzii aferente facilității de creditare (Lombard) la 1,75% pe an de la 2,00% pe an.

MFP a împrumutat peste 1 miliard de lei

Ministerul Finanțelor Publice (MFP) a împrumutat, joi, 990 milioane de lei de la bănci, printr-o emisiune de obligațiuni de stat de tip benchmark, cu o maturitate reziduală la 33 de luni, la un randament mediu de 2,4% pe an, potrivit datelor publicate de Banca Națională a

României (BNR). Valoarea nominală a emisiunii de joi a fost de 700 de milioane de lei, iar băncile au subscris peste 1,715 miliarde de lei.

Vineri, statul a mai atras încă 105 de milioane de lei la randamentul stabilit joi pentru obligațiuni.

Românii cumpără tot mai multe autoturisme ecologice



Numărul autoturismelor prietenoase cu mediul s-a situat, la finele anului 2020, la 8.902 unități, în creștere cu 33,3% comparativ cu aceeași perioadă din 2019, când erau înregistrate 6.678 de exemplare, conform datelor Asociației Producătorilor și Importatorilor

de Autoturisme (APIA).

În topul vânzărilor de autoturisme plug-in, pe primul loc se află, la 12 luni, Mercedes Benz - cu 207 exemplare, urmată de Volvo (148), BMW (129), Mitsubishi (114), Ford (91), Skoda (71), Porsche (67), Hyundai (53), Toyota (26) și Mini (23).

Rata inflației s-a menținut la o valoare constantă, în decembrie 2020

Rata anuală a inflației s-a menținut la 2,1% în luna decembrie a anului trecut, în condițiile în care mărfurile alimentare s-au scumpit cu 3,24%, serviciile cu 2,69%, iar mărfurile nealimentare cu 1,01%, potrivit datelor publicate

de Institutul Național de Statistică (INS).

Banca Națională a României (BNR) a estimat o inflație de 2,1% la sfârșitul lui 2020 și de 2% în trimestrul III din 2022, potrivit Raportului asupra inflației.

Dacia va fabrica un nou model de SUV

Dacia a prezentat, joi, 14 ianuarie, conceptul unui model SUV de 4,6 metri lungime, care prefigurează soluția pentru un vehicul de segment C accesibil la prețul unui model din segmentul inferior.

Cu ocazia prezentării de către Groupe Renault, joi, a planului său strategic „Renaulution”, marca Dacia și-a dezvăluit strategia pentru următorii cinci ani.

Astfel, prin crearea noului business unit Dacia-Lada, Dacia își va spori eficiența și competitivitatea și își va extinde atât prezența pe piețele externe, cât și gama de modele prin abordarea segmentului C, iar conceptul Bigster prefigurează deschiderea gamei Dacia către noi orientări.

Potrivit unui comunicat al producătorului auto, conceptul Bigster încorporează valorile de simplitate și autenticitate specifice mărcii Dacia. Proportțiile conceptului sunt în egală măsură contemporane și atemporale, iar liniile sale simple inspiră robustețe.

„Interiorul este la rândul său foarte primitiv, fiind printre cele mai spațioase din acest segment. Semnătura luminoasă în formă de Y este de acum mai amplă, accentuând aspectul ro-

bust specific modelelor SUV. Un aspect pus și mai mult în valoare de culoarea verde închis a caroseriei. Conceptul Bigster nu încorporează artificii de design, precum elementele cromate sau ornamentele cu aspect de aluminiu. Avem de-a face cu un SUV autentic, opțiunea asumată în acest caz fiind cea a utilizării de piese din material plastic reciclat pentru toate protecțiile laterale”, se precizează în comunicat.

Motorizări alternative și hibride

Conform sursei citate, conceptul Bigster, anticipând un vi-



itor model reprezentativ al gamei Dacia, poate fi echipat cu motorizări alternative și hibride, asigurând astfel adaptarea permanentă atât la nevoile clienților, cât și la evoluția reglementărilor în domeniul auto. „Conceptul Dacia Bigster exprimă vitoarea evoluție a mărcii. Este un vehicul care oferă ceea ce este esențial, evocând spiritul

de aventură și aducând în plus o tușă «cool». Bigster este dovada faptului că un vehicul accesibil poate fi și atractiv. Noi, cei de la Dacia, credem acest lucru, iar dovada este conceptul prezentat azi”, a declarat, conform comunicatului, Alejandro Mesonero-Romanos, director de design Dacia.