Piața Agroalimentară Tineretului din Chiajna a fost inaugurată

● Noua unitate comercială are 90 de tarabe, ocupate integral, și pune accent pe producătorii locali

● Cumpărătorii au de ales dintr-o gamă variată de legume, fructe, carne, lactate, brânzeturi, mezeluri și produse de băcănie, direct de la producători și furnizori

Piața Agroalimentară Tineretului din comuna Chiajna a fost inaugurată joi, 29 octombrie 2026, în cadrul unui eveniment la care au participat primarul comunei, Mircea Minea, reprezentanți ai administrației locale și numeroși cetățeni dornici să facă cumpărături de calitate. Amplasată pe strada Tineretului nr. 30, piața reprezintă o investiție privată susținută de administrația locală și este concepută ca un spațiu comercial modern, destinat în principal producătorilor și comercializării produselor alimentare și de uz casnic.

Cristina NEDELCU

Proiectul vine în contextul dezvoltării accelerate a comunei Chiajna și al creșterii cererii pentru infrastructură comercială adaptată unei comunități aflate în expansiune. Noua piață are o capacitate de 90 de tarabe, închiriate integral încă dinaintea inaugurării, iar aproximativ 70% dintre ocupanți sunt producători. Restul spațiilor sunt utilizate de comercianți, administrația pieței urmărind să mențină un echilibru între diversitatea ofertei și încurajarea vânzării directe de produse proprii.

Sortimentul disponibil cuprinde legume și fructe, mezeluri, brânzeturi, produse lactate, carne, ouă, murături și produse de băcănie. Oferta este completată de carmangerii, un magazin de vinuri și un spațiu comercial cu produse de uz casnic. Conceptul a fost construit în jurul comercializării produselor alimentare, fără includerea articolelor de îmbrăcăminte sau a altor categorii de produse care nu se încadrează în specificul unei piețe agroalimentare.

La inaugurare, primarul comunei Chiajna, Mircea Minea, a evidențiat rolul investiției în dezvoltarea infrastructurii locale și importanța atragerii producătorilor autentici, subliniind că administrația și-a dorit un spațiu în care locuitorii să poată cumpăra produse de calitate, direct de la cei care le produc.

„O comunitate care se dezvoltă are nevoie de infrastructură pe măsură, iar piața agroalimentară este o componentă importantă a acesteia. Ne-am dorit să avem aici producători autentici, care să ofere produse de calitate, și un spațiu modern, adaptat nevoilor cetățenilor. Este o investiție benefică atât pentru comercianți și producători, cât și pentru cetățeni. Îl felicit pe investitor pentru proiect și pentru colaborarea cu administrația locală”, a declarat primarul Mircea Minea.

Administrația locală a susținut dezvoltarea unei piețe dedicate produselor alimentare

Primarul a explicat că proiectul a fost analizat și prezentat Consiliului Local, care și-a exprimat acordul pentru dezvoltarea investiției. Potrivit acestuia, piața a fost gândită ca un proiect cu beneficii pentru ambele părți implicate: pe de o parte, producătorii și comercianții beneficiază de infrastructură modernă pentru desfășurarea activității, iar pe de altă parte, locuitorii au acces la o ofertă diversificată de produse alimentare și de uz casnic.

Unul dintre criteriile urmărite de administrație a fost păstrarea specificului agroalimentar al spațiului. În acest sens, primarul a precizat că a solicitat ca unitatea să funcționeze exclusiv ca piață de produse alimentare și de uz casnic, fără extinderea către comercializarea hainelor sau a altor categorii de mărfuri care ar fi schimbat profilul proiectului.

Edilul a amintit că în Chiajna funcționează deja o altă piață agroalimentară, situată pe strada Apeductului. Aceasta are dimensiuni mai reduse decât noua unitate, însă edilul a apreciat amenajarea și modul în care a fost organizată, descriind-o drept un spațiu realizat cu bun gust.

În ceea ce privește dezvoltarea viitoare a infrastructurii comerciale, primarul a menționat că administrația are în vedere posibilitatea amenajării unei alte piețe, în funcție de necesitățile comunității și de evoluția cererii.

Investițiile comerciale sunt integrate într-un plan mai amplu de dezvoltare urbană, pe care administrația locală îl corelează cu evoluția demografică și extinderea fondului locativ. Potrivit primarului, Planul Urbanistic General a fost conceput pornind de la necesitatea ca o comunitate aflată în dezvoltare să dispună de toate funcțiunile și serviciile esențiale: magazine, școli, grădinițe, case de cultură, cinematograf, cofetării, restaurante, stadioane și infrastructură pentru activități sportive.

Edilul a arătat că o parte dintre aceste obiective au fost deja realizate, în timp ce altele se află în diferite etape de dezvoltare. În acest context, a anunțat că au început lucrările la cea de-a doua școală din comună, un proiect pe care administrația și-a asumat să îl ducă la bun sfârșit.

Potrivit explicațiilor oferite de primar, amplasamentul noii unități de învățământ a fost modificat și mutat cu o stradă față de zona avută inițial în vedere, în urma unor studii de specialitate care au analizat inclusiv problemele de aglomerație și organizarea circulației. Mircea Minea a subliniat că realizarea școlii este atât o promisiune făcută locuitorilor, cât și o necesitate determinată de ritmul accelerat în care s-a dezvoltat comuna.

„Am gândit dezvoltarea comunei astfel încât oamenii să găsească aici tot ceea ce au nevoie în viața de zi cu zi. Chiajna s-a dezvoltat într-un ritm extraordinar de rapid, iar investițiile trebuie să țină pasul cu această evoluție. Am început și construcția celei de-a doua școli, pe care trebuie să o finalizăm, pentru că este un obiectiv promis comunității și, mai ales, unul de care avem nevoie”, a afirmat primarul.

Toate cele 90 de tarabe au fost închiriate, iar administratorul anunță o listă de așteptare

Marius Mădălin Chiriță, managerul Pieței Agroalimentare Tineretului, a explicat că principalul obiectiv al proiectului este susținerea comercializării directe de la producător, cu accent pe legume și fructe. Structura comercială a fost organizată astfel încât să permită accesul atât producătorilor, cât și comercianților, fără a pierde din vedere specificul agroalimentar al unității.

Potrivit administratorului, această structură reflectă intenția de a încuraja producția proprie și de a crea condiții pentru ca producătorii să își valorifice direct marfa, nu doar să desfășoare activități de intermediere comercială.

„Ne-am dorit ca producătorii să reprezinte o parte importantă din această piață. Aproximativ 70% dintre cei care au închiriat tarabe sunt producători, iar obiectivul nostru este să încurajăm comercializarea mărfii din producția proprie și să oferim cumpărătorilor acces direct la produse de calitate. Avem toate cele 90 de tarabe ocupate și, în acest moment, există deja o listă de așteptare pentru cei interesați”, a declarat Marius Mădălin Chiriță.

Un element important al investiției îl reprezintă condițiile puse la dispoziția comercianților. Fiecare tarabă beneficiază de propriul spațiu de depozitare, iar zona comercială a fost amenajată într-un format modern, cu facilități care să permită desfășurarea activității în condiții corespunzătoare.

Persoanele interesate să comercializeze produse în cadrul pieței pot lua legătura cu administrația acesteia pentru a discuta condițiile de închiriere și eventualele oportunități de ocupare a spațiilor care ar putea deveni disponibile.

Programul de funcționare este zilnic, între orele 06:00 și 22:00. Orarul a fost stabilit pentru a permite accesul unui număr cât mai mare de cumpărători, inclusiv al persoanelor care își încep activitatea profesională devreme sau care preferă să facă aprovizionarea după încheierea programului de lucru.

În același timp, conducerea pieței urmărește să adapteze programul la comportamentul de consum al locuitorilor. „Ne dorim să fim accesibili inclusiv în weekend, astfel încât persoanele care se întorc acasă la sfârșitul săptămânii să poată găsi aici produsele necesare pentru aprovizionare. Îi invităm pe cumpărători să vină cu încredere să își facă aprovizionarea la noi, deoarece produsele comercializate respectă cerințele de calitate și sunt însoțite de certificatele și autorizațiile necesare”, a mai spus administratorul pieței.

Deschiderea Pieței Agroalimentare Tineretului completează astfel infrastructura comercială a comunei Chiajna, într-un context în care creșterea populației și extinderea zonei rezidențiale generează o cerere tot mai mare pentru servicii și spații comerciale de proximitate. Noua unitate comercială reprezintă, în același timp, un exemplu de colaborare între mediul privat și administrația locală, într-un proiect orientat către dezvoltarea serviciilor de care comuna are nevoie pe măsură ce se extinde.